

**AMT DER NIEDERÖSTERREICHISCHEN LANDESREGIERUNG**  
**Gruppe Land- und Forstwirtschaft**  
**Abteilung Landwirtschaftliche Bildung**  
**3430 Tulln, Frauentorgasse 72 - 74**



Amt der Niederösterreichischen Landesregierung, 3430

An alle Land- und forstwirtschaftliche Berufs- und  
Fachschulen (Verteiler G)

LF2 LAKO

Beilagen  
LF2-AA-18/108-2017 1  
Kennzeichen (bei Antwort bitte angeben)

E-Mail: [post.lf2@noel.gv.at](mailto:post.lf2@noel.gv.at)  
Fax: 02742/9005-16633 Internet: <http://www.noel.gv.at>  
Bürgerservice-Telefon 02742/9005-9005 DVR: 0059986

Bezug (0 27 42) 9005  
BearbeiterIn Durchwahl Datum  
Annemarie Eißert 16625 25. Jänner 2017

Betrifft  
Neue Medien in Schule und Beratung - Modul 8: Medientraining, souverän vor Mikrofon  
und Kamera - Seminar

**Termin:** 23. und 24. März 2017  
**Ort:** Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik, Angermayergasse 1,  
1130 Wien, Tel. 01/877 22 66  
**Zielgruppe:** Lehrkräfte  
**Leitung:** Ing. Elfriede Berger, MA  
**Programm:** siehe Beilage  
**Anmeldung:** bis 10. März 2017 über das Programm **PH-Online**.

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist supplierfähig ausgenommen Internatsdienst.

Wir ersuchen die Direktionen, den betreffenden Lehrkräften die Teilnahme zu ermöglichen  
und einen Dienstreiseauftrag „Bund“ mit obigem Kennzeichen zu erteilen.

NÖ Landesregierung  
Im Auftrag  
E i ß e r t



Dieses Schriftstück wurde amtssigniert.  
Hinweise finden Sie unter:  
[www.noel.gv.at/amtssignatur](http://www.noel.gv.at/amtssignatur)

L.26./17.

## NEUE MEDIEN IN SCHULE UND BERATUNG MODUL 8: MEDIENTRAINING, SOUVERÄN VOR MIKROFON UND KAMERA

<b>Termin</b>	<b>23. und 24. März 2017, 09.00 Uhr bis 16.30 Uhr</b> Anmeldung bis <u>10. März 2017</u> über das Programm PH-Online. Die Leitfäden sowie weitere Informationen finden Sie online unter <a href="http://www.agrarumweltpaedagogik.ac.at">www.agrarumweltpaedagogik.ac.at</a>
<b>Seminarort</b>	<b>Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik</b> Angermayergasse 1, 1130 Wien 01 / 877 22 66 <a href="http://www.agrarumweltpaedagogik.ac.at">www.agrarumweltpaedagogik.ac.at</a>
<b>Zielgruppe</b>	LehrerInnen, BeraterInnen. Keine Vorkenntnisse notwendig
<b>TN-Anzahl</b>	Maximal 12 Personen
<b>Leitung</b>	<b>Ing.<sup>in</sup> Elfriede BERGER, MA</b> Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik
<b>Referentin</b>	<b>Inge WINDER, BA</b> ORF Mitarbeiterin, Moderatorin, Trainerin <a href="http://www.inge-winder.at">www.inge-winder.at</a>
<b>Ziel / Inhalt</b>	In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie sich auf ein Interview mit einem Medienvertreter/einer Medienvertreterin vorbereiten können. Sei es, weil Sie zu einem Interview eingeladen werden oder weil Sie einem Journalisten/einer Journalistin Ihr Unternehmen/Ihr Produkt/Ihr Anliegen bei einer Pressekonferenz (oder Ausstellung/Messe) näher bringen. Sie lernen, die wichtigsten Botschaften, die für Medienleute relevant sind, zu erkennen und sind rhetorisch auf ein Interview im Radio bzw. Fernsehen vorbereitet.

<b>Input</b>	<p>Was interessiert Medienleute?          Unterschiede von Print/online/Radio/Fernsehen          Sprache für Massenmedien: so einfach wie möglich          Vorsicht: Falle – sich nicht in die Enge treiben lassen          Does and donts bei einem Radio- und Fernsehinterview          Outfit und Dresscodes</p>
<b>Umsetzung</b>	<p>Praktische Übungen vor Mikrofon und Kamera          Mehrmalige Interviews und Analyse</p>
<b>Verpflegung</b>	<p>Das Mittagessen kann an der Mensa der Hochschule für Agrar- und          Umweltpädagogik Wien eingenommen werden.</p>
<b>Anreise</b>	<p>Für eine reibungslose Anreise steht auf der Website der Hochschule für Agrar-          und Umweltpädagogik ein Reiseplan zur Verfügung.  <a href="http://www.agrarumweltpaedagogik.ac.at">www.agrarumweltpaedagogik.ac.at</a></p> <p>Wir bitten, im Sinne des Klimaschutzes öffentliche Verkehrsmittel zu bevorzugen.</p>
<b>Quartier</b>	<p>Am Seminarort besteht keine Übernachtungsmöglichkeit. Wir ersuchen um eine          selbstständige Zimmerreservierung in einem der aufgelisteten Quartiere.</p> <p>Zusätzlich zu unseren aktuellen Nächtigungsmöglichkeiten besteht die          Möglichkeit für Zimmerreservierungen über eine private Schlafplatzbörse:  <a href="https://goo.gl/zSFqn4">https://goo.gl/zSFqn4</a></p> <p>Bei Gössl und Austria Trend Parkhotel Schönbrunn unbedingt auf die Hochschule          verweisen, da wir hier Sonderpreise haben.</p>

<b>Hotelname</b>	<b>Tel.-Nr.</b>
<p><b>Hotel "Gössl"</b>            Ausgezeichnet mit dem Österreichischem            Umweltzeichen!  <i>Von der Hochschule zu Fuß erreichbar!</i>  <i>Bei der Buchung auf die Hochschule für Agrar- und            Umweltpädagogik verweisen.</i>            Spezialpreis inkl. Frühstücksbuffet:            • Businesszimmer: € 70,- (1 Person) / € 108,- (2            Personen)            • Klassikzimmer: € 58,- (1 Person) / € 98,- (2            Personen)</p>	<p>+43 1 877 61 09            E-Mail: <a href="mailto:office@schneider-goessl.at">office@schneider-goessl.at</a>    <a href="http://www.schneider-goessl.at/">www.schneider-goessl.at/</a></p>

<p><b>Austria Trend Parkhotel Schönbrunn****</b>  <i>Bei der Buchung bitte verweisen: „Konditionen gemäß Vereinbarung mit Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik</i>  Spezialpreis inkl. Frühstücksbuffet:  Einzelzimmer <b>Comfort: € 70,-</b> (1 Person)  Doppelzimmer <b>Comfort: € 89,-</b> (2 Personen)  Upgrade (+ € 20,-) möglich</p>	<p>+43 1 87 804 DW 603 oder DW 604  E-Mail: <a href="mailto:reservierung.parkhotel.schoenbrunn@austria-trend.at">reservierung.parkhotel.schoenbrunn@austria-trend.at</a>   <a href="http://www.austria-trend.at/Parkhotel-Schoenbrunn/de">www.austria-trend.at/Parkhotel-Schoenbrunn/de</a></p>
<p><b>Boutiquehotel Stadthalle Wien***</b>  Ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen und dem Green Hotelier Award 2015 for Europ, Null-Energie-Stadthotel  <i>Bei der Buchung bitte verweisen: „Konditionen gemäß Vereinbarung mit Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik</i>   Spezialpreis inkl. Frühstücksbuffet:  Einzelzimmer <b>Budget: € 73,-</b> (1 Person)  Einzelzimmer <b>Standard: € 83,-</b> (1 Person)  Doppelzimmer <b>Standard: € 103,-</b> (2 Personen)</p>	<p>+43 1 87 804-0  E-Mail: <a href="mailto:office@hotelstadthalle.at">office@hotelstadthalle.at</a>  <a href="http://www.hotelstadthalle.at">www.hotelstadthalle.at</a></p>
<p><b>Hotel "Cortina"</b></p>	<p>+43 1 877 74 06  E-Mail: <a href="mailto:office@hotel-cortina.com">office@hotel-cortina.com</a>  <a href="http://www.clubhotelcortina.com">www.clubhotelcortina.com</a></p>
<p><b>Pallottihaus</b></p>	<p>+43 1 877 10 72  E-Mail: <a href="mailto:info@pallottihaus-wien.at">info@pallottihaus-wien.at</a>  <a href="http://www.pallottihaus-wien.at">www.pallottihaus-wien.at</a></p>
<p><b>Hostel Hütteldorf</b></p>	<p>+43 1 877 0263  E-Mail: <a href="mailto:jgh@hostel.at">jgh@hostel.at</a>  <a href="http://www.hostel.at">www.hostel.at</a></p>
<p><b>Lenas West Hotel</b></p>	<p>+43 1 40 20 000  E-Mail: <a href="mailto:info@lenas-west.at">info@lenas-west.at</a>  <a href="http://www.lenas-west.at">www.lenas-west.at</a></p>

# PROGRAMM

**DONNERSTAG, 23. MÄRZ 2017**

<b>08.50 Uhr</b>	<b>REKTOR MAG. DR. THOMAS HAASE</b> <b>Begrüßung</b>
<b>09.00 Uhr</b>	<b>WINDER</b> <b>Beginn</b>  <b>Erfahrungsaustausch über bisherige Interviews. Grundsätzliches, wie JournalistInnen an Themen herangehen. Sprache und Formulierungen, Dialekt ja oder nein?</b>
<b>10.00 Uhr</b>	<b>Themenfindung für ein Radiointerview. Vorbereitung.</b>
<b>10.45 Uhr</b>	Pause
<b>11.00 Uhr</b>	<b>Aufnahme Radio-Interviews.</b>
<b>12.30 Uhr</b>	Mittagspause
<b>13.30 Uhr</b>	<b>Analyse Interviews.</b>
<b>15.00 Uhr</b>	Pause
<b>15.15 Uhr</b>	<b>Warum Medien als „4. Macht im Staat“ gelten. Was ins Interview gehört und was besser nicht erwähnt wird.</b>
<b>15.45 Uhr</b>	<b>Stimme beim Radiointerview, Gestik und Outfit im TV. Präsentation von Beiträgen aus „Land und Leute“.</b>
<b>16.30 Uhr</b>	Ende des ersten Seminartages

## FREITAG, 24. MÄRZ 2017

<b>09.00 Uhr</b>	<b>WINDER</b> <b>Ein TV-Team kündigt sich an, was ist zu tun? Auswahl von Drehorten. Visuelle Aufbereitung und Ergänzung meines Anliegens. Dauer von Dreharbeiten. Authentisch wirken oder „stylish“?</b>
<b>10.00 Uhr</b>	<b>Themenfindung für ein TV-Interview. Vorbereitung.</b>
<b>10.45 Uhr</b>	Pause
<b>11.00 Uhr</b>	<b>Aufnahme TV-Interviews.</b>
<b>12.30 Uhr</b>	Mittagspause
<b>13.30 Uhr</b>	<b>Restliche Aufnahme und Analyse Interviews.</b>
<b>15.00 Uhr</b>	Pause
<b>15.15 Uhr</b>	<b>Analyse Interviews und ausführliche Diskussion über Wirkung von Medienauftritten im TV. Emotionen versus Sachinformation. Warum Emotionen immer wichtiger werden... und es das „objektive“ Interview nicht gibt.</b>
<b>15.15 Uhr</b>	<b>Zeit für individuelle Fragen und Themen.</b>
<b>16.30 Uhr</b>	Ende des Seminars

*Geringfügige Programmänderungen vorbehalten!*